

Ausbildungsbeginn bei der Sparkasse Nürnberg

44 Nachwuchskräfte starten ins Berufsleben

Nürnberg (SN). Am 01.09.2023 haben insgesamt 44 Auszubildende ihre Karriere bei der Sparkasse Nürnberg begonnen. 35 von ihnen starteten eine Ausbildung zur Bankkauffrau oder zum Bankkaufmann, fünf kombinieren die Ausbildung mit dem Bachelor-Studiengang Betriebswirtschaft an der Technischen Hochschule Georg Simon Ohm. Vier Weitere entschieden sich für die erstmalig angebotene Ausbildung zur Kauffrau oder zum Kaufmann im Dialogmarketing.



44 Nachwuchskräfte starten am 01. September ihre Karriere bei der Sparkasse Nürnberg.

Die Sparkasse Nürnberg erweitert ihr bestehendes Ausbildungsangebot durch die Einführung der neuen Ausbildung zur Kauffrau oder zum

Kaufmann im Dialogmarketing um eine innovative und moderne Lehre. Mit diesem Schritt möchte das Finanzinstitut sicherstellen, dass es dem wachsenden Bedarf der Kundinnen und Kunden an digitaler Beratung auch in Zukunft gerecht wird. Im Verlauf der zweieinhalbjährigen Ausbildung werden die Auszubildenden nicht nur in den Grundlagen des Bankwesens geschult, sondern erhalten auch vertiefte Einblicke in die Bereiche Projektarbeit und Technik. Dabei entwickeln sich die Bankerinnen und Banker zu digitalen Ansprechpartner:innen, die mithilfe von Telefon, Video und Chat die vielfältigen Anforderungen der digitalen Kommunikation souverän bewältigen können.

Die traditionelle Begrüßung durch Dr. Matthias Everding, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Nürnberg, eröffnet die persönliche Einführungswoche für die jungen Bankerinnen und Banker des Ausbildungsjahrgangs 2023. Während dieser Woche stellen sich verschiedene Fachabteilungen vor, vermitteln Einblicke in ihre Fachgebiete und fördern ein gegenseitiges Kennenlernen. Die Sparkasse Nürnberg setzt konsequent auf einfache und digitale Lösungen und Angebote für ihre Kundinnen und Kunden. Natürlich werden auch Azubis mit digitalen Geräten ausgestattet, um sich mit der Technik vertraut zu machen und diese später gekonnt in der Kundenberatung anzuwenden.

Die wichtigsten Ausbildungsinhalte bei der Sparkasse Nürnberg sind der Kontakt zu den Kund:innen in den BeratungsCentern, das Kennenlernen aller Bankdienstleistungen und -produkte sowie der digitalen Vertriebs- und Kommunikationswege. Außerdem lernen die Azubis verschiedene Unternehmensbereiche, wie zum Beispiel das Private Banking, das KundenServiceCenter oder die Gewerbekundenberatung kennen.

Auch die Persönlichkeitsbildung der Jung-Bankerinnen und -Banker ist der Sparkasse wichtig. Im Rahmen der SPIELRÄUME-Aktionen, die die Sparkasse Nürnberg gemeinsam mit ihrem Community-Partner, dem 1. FC Nürnberg, durchführt, übernehmen die Azubis aktiv soziale Verantwortung bei wechselnden gemeinnützigen Einrichtungen wie der Nürnberger Tafel und dem Tierheim Nürnberg. Daneben bietet die Sparkasse Nürnberg ihren Auszubildenden viele Vorteile, die über das gewohnte Arbeitsumfeld hinausgehen. Kostenloser Eintritt bei Veranstaltungen von Partnern wie „Nürnberg feiert“ ermöglicht es ihnen, als Team an interessanten Events teilzunehmen und den Teamgeist zu stärken. Projektarbeiten in den sozialen Medien wie der Aufbau des „Team Red“ TikTok-Accounts fördern hingegen die Kreativität und bieten die Gelegenheit, direkt Verantwortung zu übernehmen. Durch umfassende Maßnahmen wie Vergünstigungen bei dem Jobticket für den öffentlichen Personennahverkehr stärkt das Finanzinstitut zusätzlich das Umweltschutzbewusstsein seiner Nachwuchskräfte.

Ab Mitte September nimmt die Sparkasse Nürnberg bereits Bewerbungen für 2024 an.

Weitere Informationen unter www.sparkasse-nuernberg.de/ausbildung.

Kontakt:

Tim Meinzinger

Referent Unternehmenskommunikation

Telefon: 0911 230 2220

Tim.Meinzinger@sparkasse-nuernberg.de