

Sparkasse Nürnberg fördert urbane Kunst im Stadtgebiet

Auftakt der „Urban Art Werkstatt 2019“ im Haus für Kinder am Hasenbuck

Nürnberg (SN). Nach dem erfolgreichen Start im Vorjahr, setzt die Sparkasse Nürnberg ihre „Urban Art Werkstatt“ in Kooperation mit der Graffiti Akademie Style Scouts® weiter fort. Ziel des Kunstprojektes ist es, Kinder und Jugendliche aus Nürnberg an die Themenfelder Urban Art, Graffiti und Street Art heranzuführen. Beim diesjährigen Kick-Off-Event wurde eine Wand des Kinderhauses am Hasenbuck gestaltet.

Während eines pädagogischen Workshops erarbeitete der Nürnberger Streetart-Künstler Carlos Lorente gemeinsam mit den Kindern und einigen interessierten Eltern die Entwürfe für die 30 Meter lange Wand im Garten. Die künstlerische Umsetzung wurde durch Coaches und Artists der Graffiti Akademie realisiert und heute final fertig gestellt. Die Sparkasse Nürnberg übernahm sowohl die Kosten für den pädagogischen Workshop im Rahmen der „Urban Art Werkstatt“ als auch 2.000 Euro für die Vorbereitung und Gestaltung der Wand.



Eltern und Kinder mit Künstler Carlos Lorente und Kitaleiterin Claudia Schröders vor ihrem Werk.

Das Finanzinstitut unterstützt verschiedenartige Kunstprojekte in der Region. Seit 2018 setzt sie einen Schwerpunkt auf urbane Kunst. Urban Art wird als Oberbegriff und Synonym für die verschiedenen Arten von Bildender sowie Aktions-Kunst nicht nur im öffentlichen Raum genutzt. Dazu zählen unter anderem Graffiti, Streetart, Urban Knitting und Guerilla Gardening. Urban Art ist die legale Form von Streetart und Graffiti. Durch das Angebot der „Urban Art Werkstatt“ lernen kunstaffine Jugendliche legal verschiedene Formen von Street Art kennen und können auch in Zukunft dazu beitragen, dass das Stadtbild auf genehmigten Flächen urbaner und bunter wird. Für die Teilnehmer fallen keinerlei Kosten an, da die Sparkasse Nürnberg das Projekt als Partner finanziert.

Veranstalter der Urban Art Werkstatt ist die Style Scouts® Graffiti

Akademie, die seit 2015 im Nürnberger Z-Bau beheimatet ist. Als erste Graffiti Schule Deutschlands hat sie in den vergangenen Jahren unzählige Workshops an Schulen, Jugendeinrichtungen, Bildungszentren durchgeführt und bietet darüber hinaus auch Teambuilding für Unternehmen, professionelle Graffiti Gestaltungen und Urban Art Events.

Termine der „Urban Art Werkstatt 2019“:

06.07.2019

Urban Art Werkstatt Pop-Up @ Fame or Shame Streetball-Turnier
13 Uhr bis 17 Uhr

02.08.2019

Urban Art Werkstatt @ Z-Bau Nordgarten
10 Uhr bis 14 Uhr

24.09.2019

Urban Art Werkstatt Pop-Up @ Franken-Center Nürnberg (Marktplatz)
11 Uhr bis 13 Uhr

02.10.2019

Urban Art Werkstatt @ Z-Bau Nordgarten
15 Uhr bis 19 Uhr

Das Angebot richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene zwischen 12 und 18 Jahre. Die Teilnahme ist dank der Sparkasse Nürnberg kostenfrei. Verbindliche Anmeldung für die Termine unter:

info@stylescouts.de.

Facebook: @urbanartwerkstatt

Instagram: @urban_art_werkstatt und @nuernberg_ganz_nah

Kontakt:

Sarah Schmoll

Unternehmenskommunikation

Telefon: 0911 230 22 20

sarah.schmoll@sparkasse-nuernberg.de